

COMITÉ  
D'ÉDU-  
CATION  
POUR LA  
SANTÉ

---

RÉSULTATS D'ENQUÊTE SUR LA SANTÉ  
DES ÉTUDIANT·E·S DANS L'HÉRAULT

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>3</b>
L'association .....	3
Contexte et méthode de l'étude .....	3
<b>RÉSULTATS</b> .....	<b>5</b>
Profil des personnes répondantes .....	5
Perception de l'état de santé .....	6
Auto-évaluation de sa santé	
Perception de la santé des pairs	
Connaissance et recours aux services universitaires en santé .....	7
Services de santé de la Faculté	
Actions des étudiant·e·s Relais Santé	
Actions et services du CROUS	
Habitudes de vie et préoccupations en santé des étudiant·e·s .....	9
Pratique d'une activité physique	
Équilibre alimentaire	
Consommation de produits psychoactifs	
Usage des écrans	
Vie affective, relationnelle et sexuelle	
Auto-évaluation des compétences psychosociales	
Accès à l'information en santé et besoins des étudiant·e·s .....	14
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>15</b>
Perspectives .....	16
<b>ANNEXES</b> .....	<b>17</b>

# INTRODUCTION

## L'association

Le Comité d'Education pour la santé de l'Hérault est une association loi 1901 à but non lucratif.

Le CODES 34 a pour mission d'aider la population à se questionner et à réfléchir sur ses modes de vie et sur les comportements qui préservent et améliorent la santé.

L'association œuvre dans le domaine de l'éducation pour la santé, dans le but que chaque citoyen acquière tout au long de sa vie les compétences et identifie les moyens qui lui permettront de se responsabiliser et d'agir pour sa santé et sa qualité de vie.

Pour cela le comité s'appuie sur les valeurs de la promotion de la santé dans le respect des principes de la Charte d'OTTAWA.

En centrant les actions sur les déterminants de santé individuels, collectifs et environnementaux, le CODES 34 développe une approche positive et globale de la santé, en complément des approches thématiques et au-delà de la prévention des maladies.

## Contexte et méthode de l'étude

Le CODES 34 travaille avec et pour les étudiant·es sous différentes formes depuis plusieurs années mais n'a jamais déployé un programme spécifique à leur destination.

L'association forme les Etudiants Relais-Santé depuis plusieurs années sur des thématiques diverses (addiction, vie affective et sexuelle, santé mentale), accueille des étudiant·e·s dans le centre ressources, les sensibilise à la réduction des risques en milieu festif et sur l'espace public.

Dans un souci de travailler davantage avec ce public, en 2022 l'association a réalisé une enquête sous forme d'un questionnaire en ligne anonyme diffusée auprès d'étudiant·e·s inscrit·e·s à l'Université pour l'année 2022-2023 (cf. Annexe 1).

Les questions sur l'enquête abordait les thèmes suivants :

- Perception de leur état de santé mentale et physique et de celle de leurs pairs ;
- Connaissance des services universitaires en matière de santé ;
- L'alimentation ;
- La pratique d'activité physique ;
- La consommation de substances psychoactives ;
- Niveau de maîtrise de leurs compétences psychosociales ;
- Le besoins en terme de santé.

Au total, **325 étudiant·e·s** ont répondu à l'enquête. Ce rapport a pour vocation de présenter les résultats de ce diagnostic.

**Les graphiques représentés sont exprimés en pourcentages.**



## Limites de l'étude

L'étude a présenté quelques limites. Premièrement, une grande majorité des étudiant·e·s répondant·e·s (84%) est issue de la filière "Santé". La création et la diffusion de l'enquête ayant été confiées à un volontaire en service civique, cette répartition inégale s'explique notamment par la durée limitée de son contrat, qui n'a pas permis de prospecter auprès d'autres filières.

Cette répartition peut interroger sur la diversité des réponses recueillies. En effet, les besoins et les préoccupations des étudiant·e·s en Santé pourraient être divergents avec ceux des autres filières moins représentées.

Deuxièmement, cette étude n'ayant pas pour objectif de mesurer les comportements en santé des jeunes, certaines questions peuvent présenter des biais. Par exemple, les participant·e·s n'ont pas été interrogé·e·s sur leur consommation ou non de produits psychoactifs en amont des questions sur le cadre ou les raisons de consommation. Ainsi, l'étude ne précise pas si ceux qui ne consomment pas dans un cadre festif par exemple, sont habituellement consommateurs ou non.

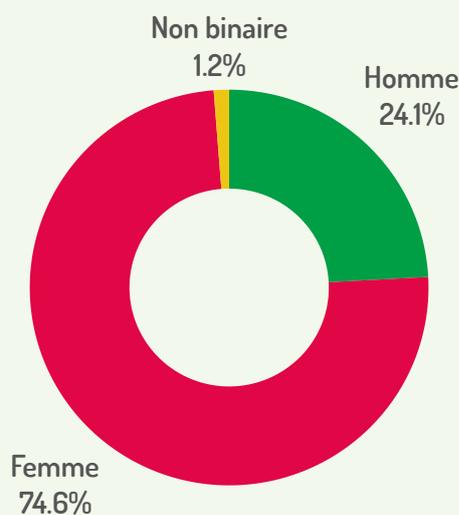
En outre, sur cette même thématique, les questions n'ont pas été précisées selon le type de produit psychoactif consommé. Le cadre et les raisons de consommation, ainsi que les besoins évoqués sur la thématique, pourraient varier selon le produit consommé ( ex : alcool vs cannabis).



# RÉSULTATS

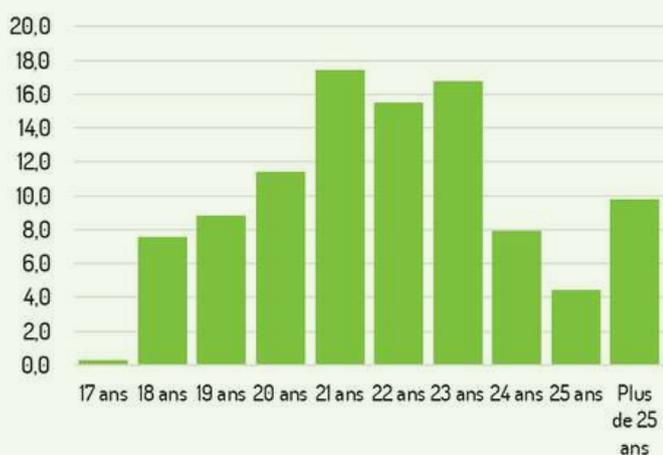
## Typologie des étudiant·e·s

### Genre des répondant.e.s



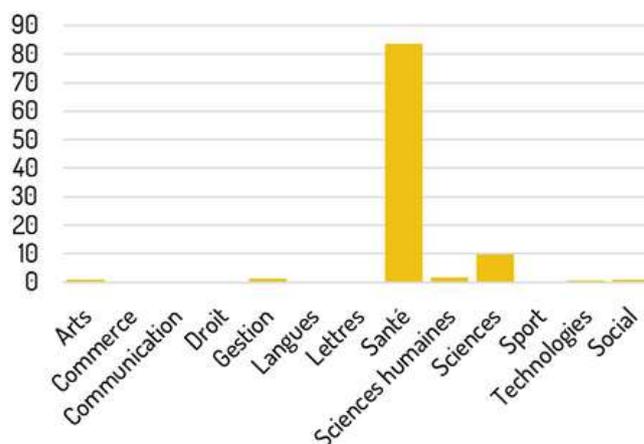
Les trois quart des étudiant·e·s ayant répondu à l'enquête sont des femmes (75%), 1 quart sont des hommes et 1% sont binaires

### Âge des répondant.e.s



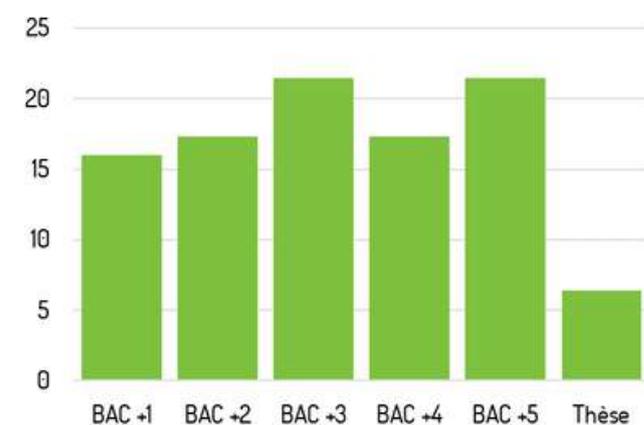
La majorité est âgée entre 20 et 23 ans, 21 ans étant l'âge le plus représenté (17%) tandis que les étudiant·e·s de 17 ans et de 25 ans sont les moins représenté·e·s.

### Filière d'étude



84% des étudiant·e·s sont issu·e·s du secteur de la Santé, suivie par celui des Sciences (10%) et des Sciences humaines (2%). Les filières comme la Communication, le Droit et le Sport ne sont pas représentées dans les réponses.

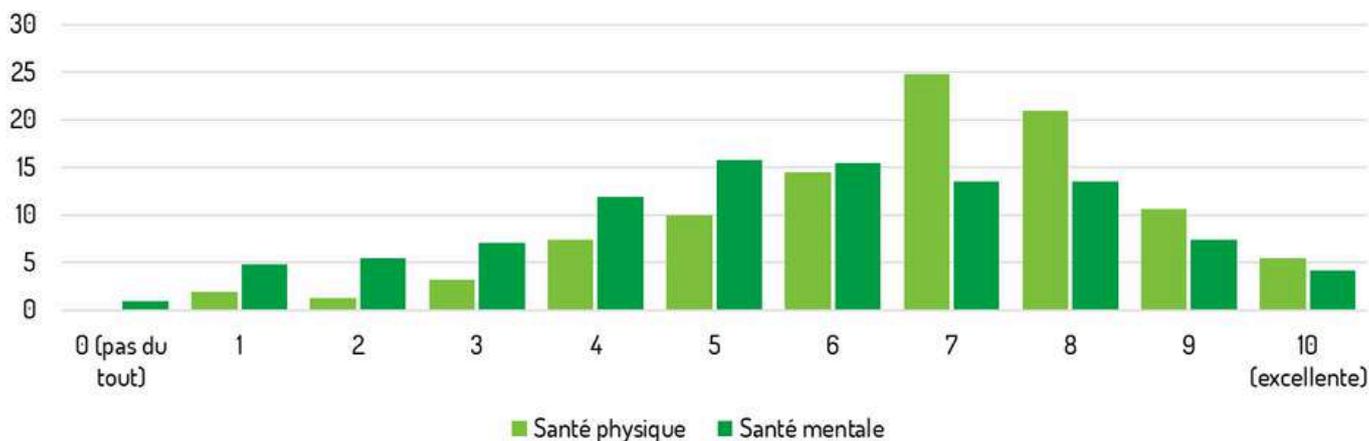
### Niveau d'études



Concernant leur niveau d'études, les réponses révèlent une diversité dans les années d'étude bien que la majorité se situe dans les cycles de Licence et Master. En effet, une légère concentration des niveaux BAC +3 et BAC +5 (22% chacun). Les niveaux BAC +1 et BAC +2 représentent respectivement 16% et 17%, tandis que les étudiant·e·s en thèse représentent 6%.

# Perception de l'état de santé

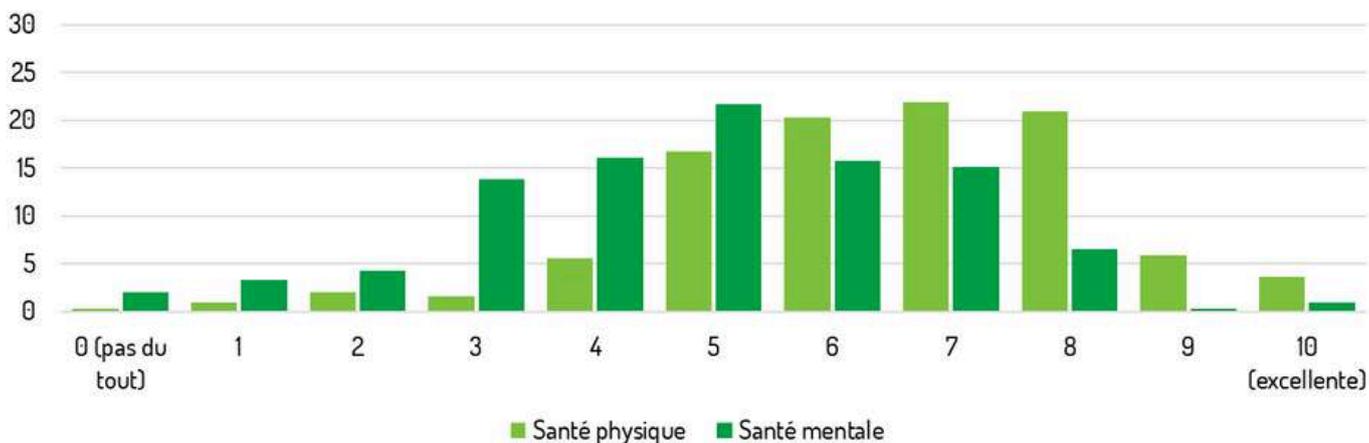
## Auto-évaluation de la santé



Globalement, les étudiant·e·s **se perçoivent en bonne santé physique**, ils l'évaluent en moyenne à 6,7 sur 10. Cependant, seulement 16% des répondant·e·s considèrent avoir une très bonne santé physique (scores de 9 et 10).

Concernant la santé mentale, le score moyen est inférieur à celui de la santé physique (5.7 sur 10) avec une répartition des réponses plus variée. En effet, **41% ont une perception plutôt négative de leur santé mentale** (égale et inférieure à 5) et seulement 12% des jeunes jugent avoir une très bonne santé mentale (scores de 9 et 10).

## Perception de la santé des pairs



Concernant la perception de la santé physique des autres étudiant·e·s, le score moyen est de 6.5 sur 10, légèrement inférieur à l'auto-évaluation. Cela suggère **une perception modérément positive de la santé physique de leurs pairs**.

Cependant, les résultats concernant **la santé mentale des autres étudiant·e·s révèlent une perception plus négative**, puisque 61% d'entre eux.elles l'évaluent avec un score inférieur ou égal à 5 et le score moyen est de 4.9 sur 10.

De plus, seulement 4 personnes évaluent la santé mentale de leurs pairs comme très bonne.

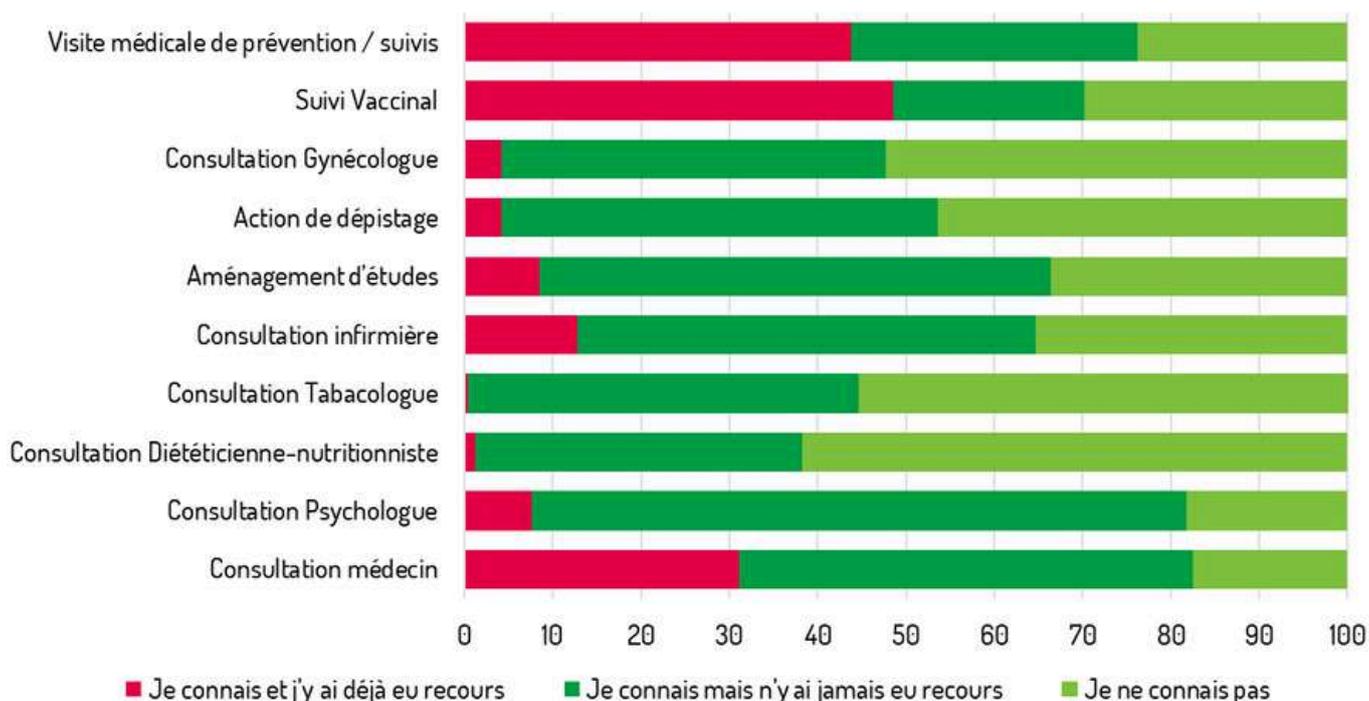
Ces résultats mettent en évidence des différences significatives entre la perception de la santé physique et mentale, tant personnelle que collective.

## Connaissance et recours aux services universitaires

Dans cette partie sont présentés les résultats concernant l'identification des services en matière de santé proposés aux étudiant·e·s et leur utilisation. Trois types de services ont été interrogés :

- Les **services de santé de la faculté** : ils concernent ceux proposés par l'Université.
- Les **actions des Etudiant·e·s Relais-Santé** : il s'agit d'intervention mises en place par des étudiant·e·s volontaires qui s'impliquent dans la vie de leur campus en devenant des médiateur·rice·s entre les étudiant·e·s et les services de santé du campus, les professionnel·le·s de santé et les structures associatives de prévention ou de soin.
- Les **services du CROUS** : ils sont développés par le CROUS, qui est un établissement public assurant des missions d'aide et d'accompagnement de tous les étudiant·e·s (français et internationaux) au quotidien et tout au long de leurs études.

### Services de santé de la faculté

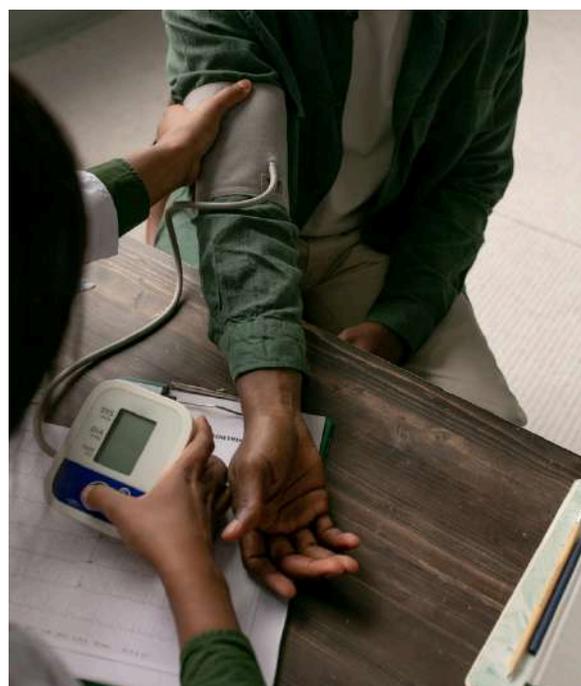


La connaissance des services de la médecine préventive de l'Université varie selon la spécialité.

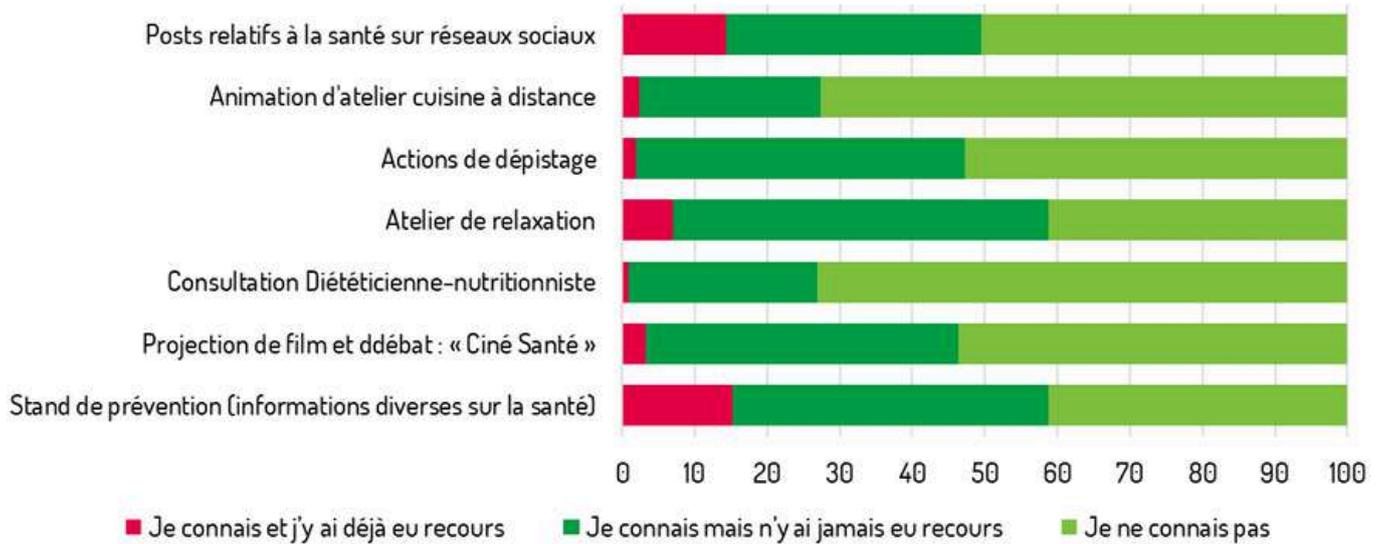
En effet, la plupart des étudiant·e·s ont entendu parler des consultations en médecine générale (83%), en psychologie (82%), avec un·e infirmier·ère (65%) ainsi que des visites médicale de prévention (76%), des suivis vaccinaux (70%), des actions de dépistage (54%).

En revanche, moins connaissent la possibilité d'avoir recours à des consultations gynécologiques (48%), tabacologiques (45%) ou diététiques (38%).

Mis à part le suivi vaccinal, la visite médicale de prévention et la consultation en médecine générale pour lesquels il y a entre 30 à 50% de recours, **très peu d'étudiant·e·s sollicitent les services de santé proposés par la Faculté**, même parmi les plus connus.



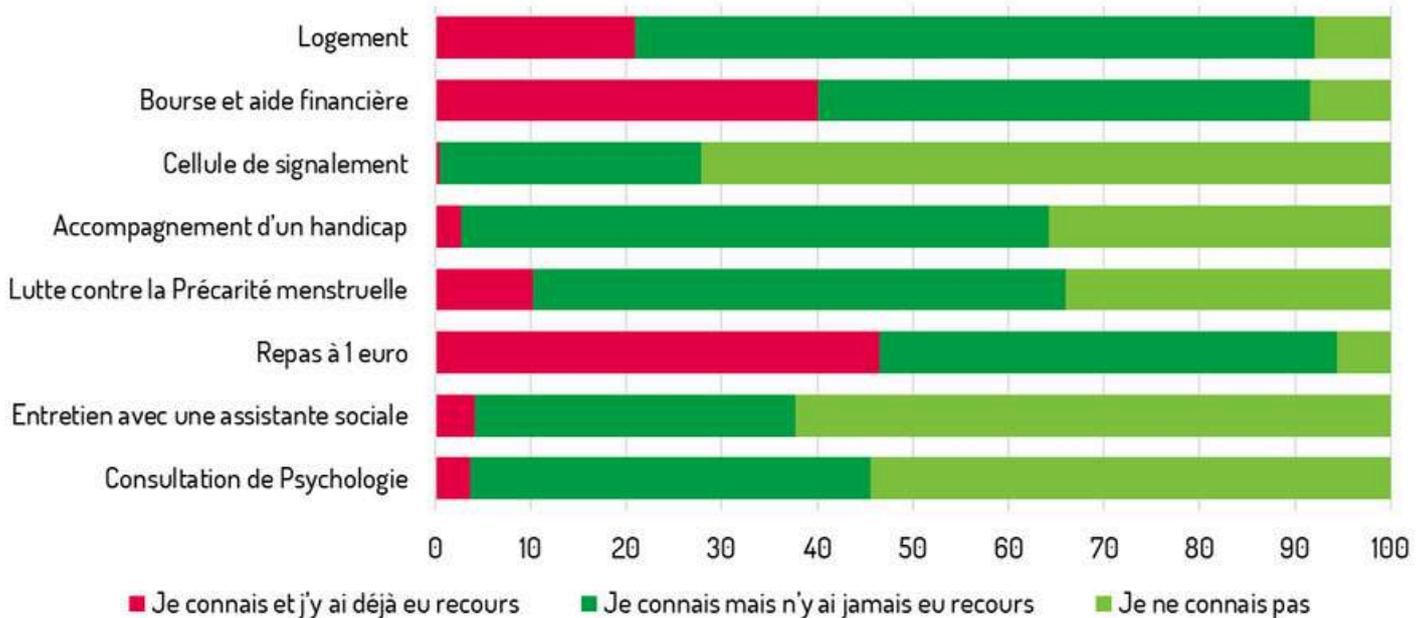
## Actions des étudiant-e-s Relais Santé



Les actions développées par les Étudiant-es Relais Santé **sont moins repérées et utilisées** par les étudiant-e-s que celles du CROUS ou de l'Université.

Cependant, quelques actions s'avèrent plus connues telles que les stands de prévention, les ateliers de relaxation (par 59% des étudiant-e-s pour chacune) mais pour autant, très peu y ont recours (entre 1 et 15% selon l'action).

## Actions et services du CROUS



**Les repas à 1 euro, la bourse/les aides financières et l'aide au logement** sont les services du CROUS les plus connus (entre 92 et 95%) et ceux pour lesquels les jeunes ont le plus recours (respectivement, 47%, 40% et 21%).

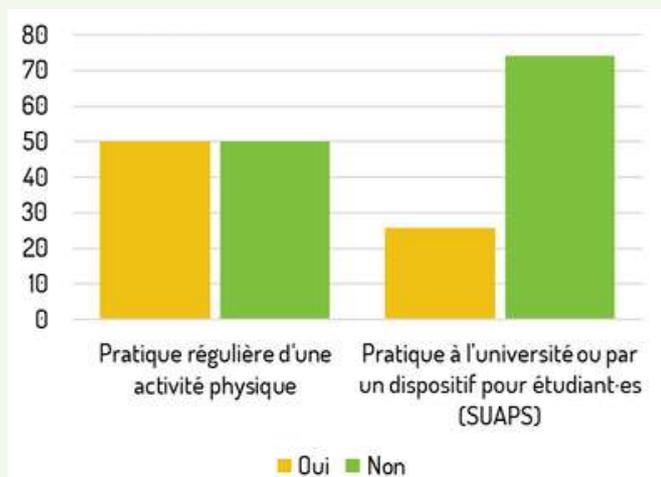
Les actions de lutte contre la précarité menstruelle, l'accompagnement d'un handicap et les consultations en psychologies, sont des services bien repérés avec plus d'un-e étudiant-e-s sur deux qui en ont entendu parlé mais sont très peu sollicités (inférieur à 10%).

A l'inverse beaucoup d'entre eux-elles n'ont pas connaissance des entretiens avec un-e assistant-e social-e et de l'existence d'une cellule de signalement.

# Habitudes de vie et préoccupations en santé des étudiant-e-s

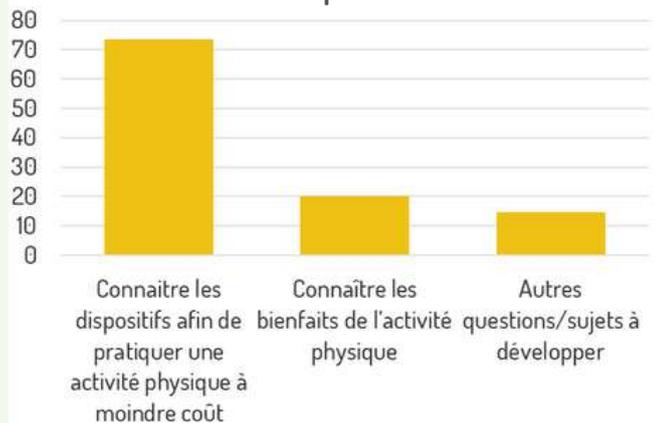
## Activité physique (AP)

### Pratique de l'activité physique



La moitié des étudiant-e-s pratique une activité physique régulière, et seulement 26% utilisent les dispositifs universitaires comme le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS).

### Besoins sur la thématique

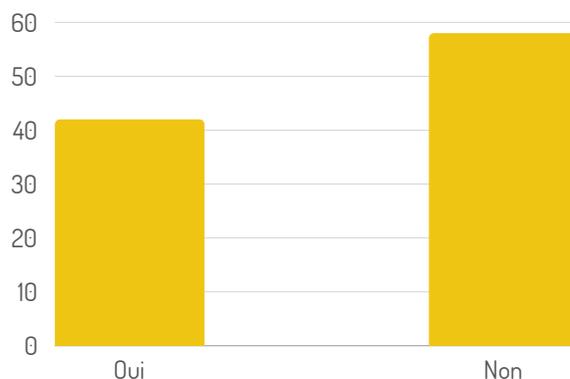


Presque les trois quart des étudiant-e-s sont intéressé-e-s pour **connaitre les dispositifs pour pratiquer une activité physique à moindre coût**.

Parmi les autres préoccupations à ce sujet, plusieurs jeunes ont évoqué souhaiter "disposer de plus de temps dédiés" pour se consacrer à une activité physique et "connaitre les clubs et associations sportives dans ma ville" a également été cité.

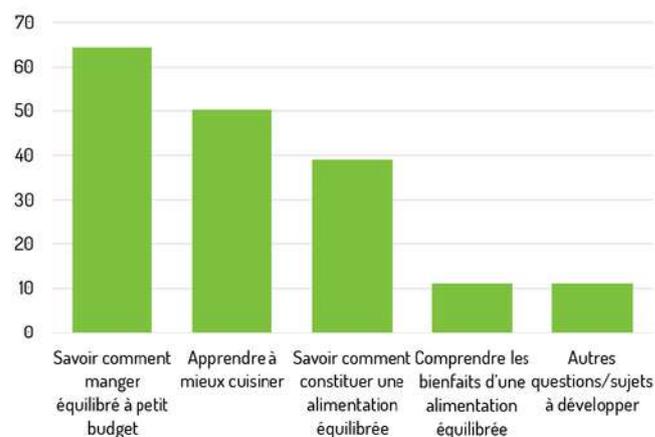
## Alimentation

### Difficultés à manger équilibré



42% des étudiant-e-s expriment **avoir des difficultés à manger équilibré**.

### Besoins sur la thématique



Une grande majorité est **intéressée pour avoir des informations et développer des compétences pour mieux manger**.

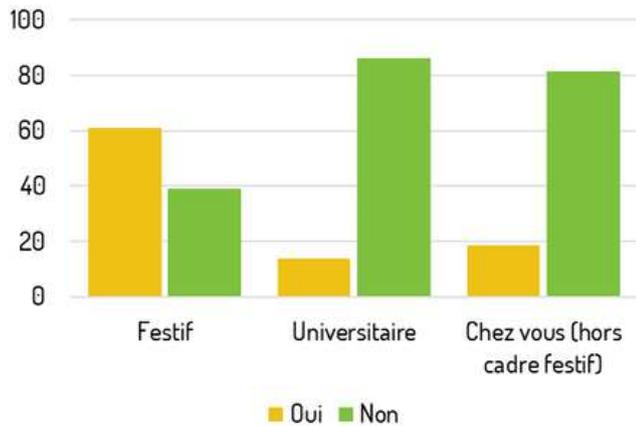
En effet, 65% aimeraient savoir comment manger équilibré à petit budget, la moitié d'entre eux/elles porte intérêt à l'amélioration de leurs compétences culinaires pour réaliser des repas plus sains et 39% souhaitent savoir comment constituer une alimentation équilibrée.

Les autres sujets que les étudiant-e-s aimeraient approfondir sont : "comment augmenter son appétit" ; "faire à manger plus rapidement" ; "prévention des maladies métaboliques" ; "cuisiner avec du matériel réduit" ; "alimentation vegan/végétarienne pour sportifs" ; "les apports nutritionnels".



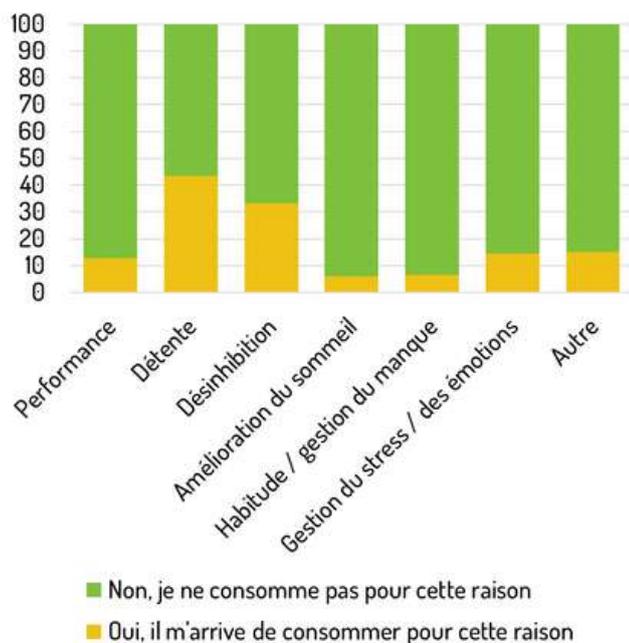
## Consommation de produits psychoactifs

### Cadre de consommation

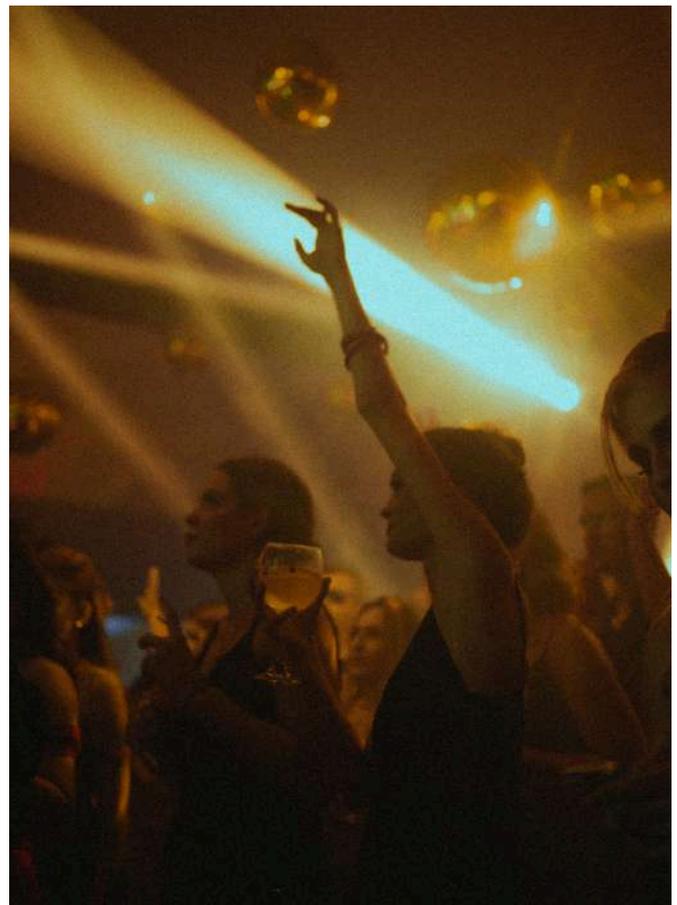


Concernant le cadre de consommation de produits psychoactifs, 61% des étudiant-e-s **consomment principalement lors de soirées festives**, 14% dans un cadre universitaire, et 19% chez eux en dehors des contextes festifs.

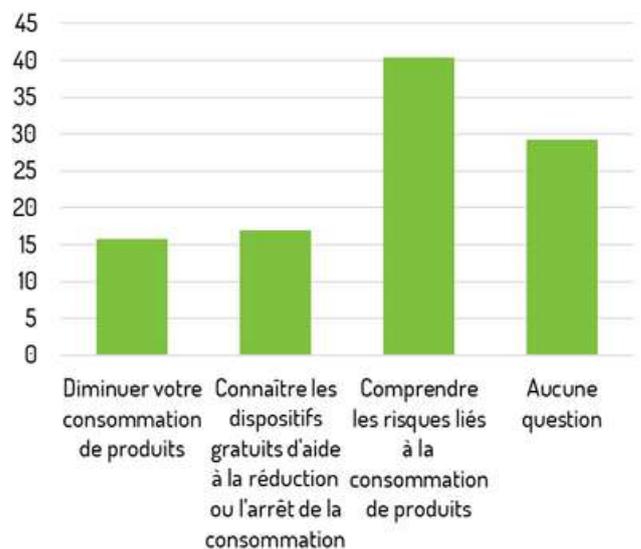
### Raisons de consommation



Les principales raisons évoquées pour ces consommations incluent, dans l'ordre d'apparition, la **recherche de détente** (43%), la **désinhibition** (33%) et la gestion du stress et des émotions (14%).



### Besoins sur la thématique



Sans différencier le type de produit psychoactif, 40% veulent **comprendre les risques liés à la consommation de produits psychoactifs**, 17% sont intéressés par les dispositifs d'aide à la réduction ou à l'arrêt et 16% souhaitent diminuer leur consommation.



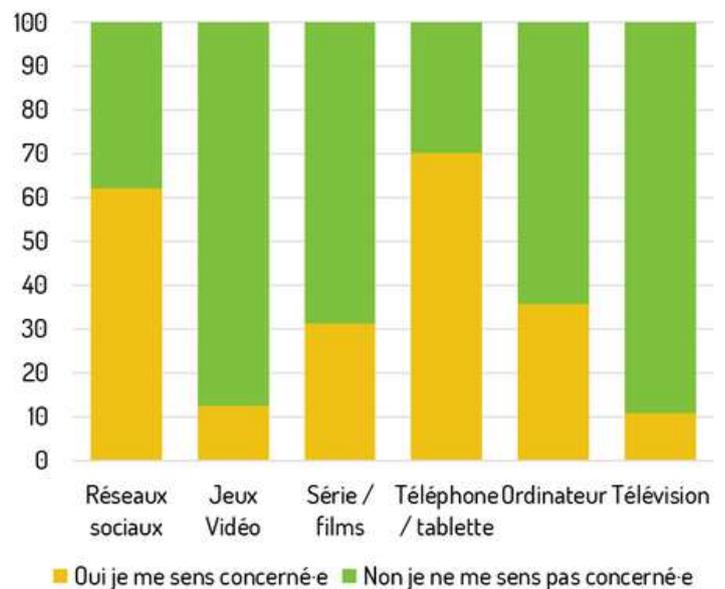
## Usage des écrans

### Addiction aux écrans

Les **téléphones et tablettes** (70%) ainsi que les **réseaux sociaux** (62%) sont les usages identifiés comme les plus problématiques par les jeunes.

Néanmoins 35% s'inquiètent également de leur utilisation de l'ordinateur et 31% du temps passé à regarder des séries ou des films.

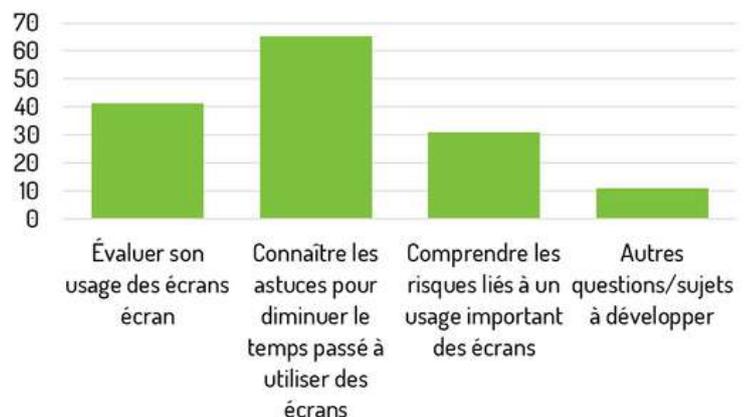
En revanche, les étudiant-e-s se sentent moins concerné-e-s par un usage à risque des jeux vidéo (12%) et de la télévision (11%).



### Besoins sur la thématique

Une majorité des étudiant-e-s souhaitent **obtenir des astuces pour réduire leur temps passé** sur les écrans (65%) et 41% aimeraient évaluer leurs usages.

Ces résultats montrent une prise de conscience significative concernant l'impact des écrans, surtout pour les téléphones et les réseaux sociaux.

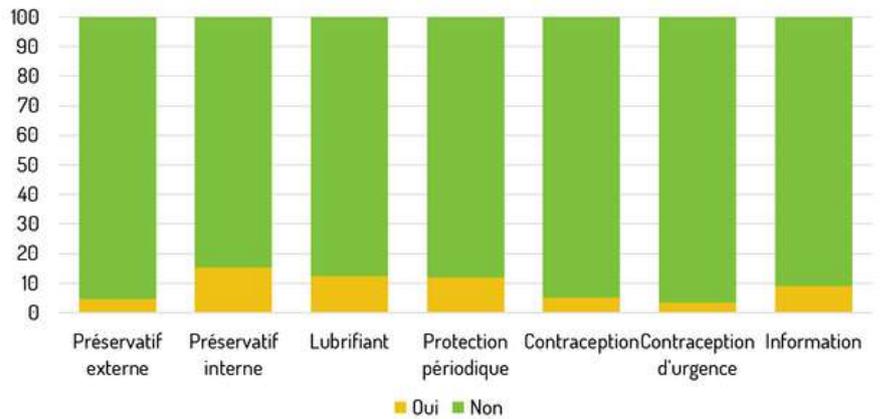


## Vie affective, relationnelle et sexuelle

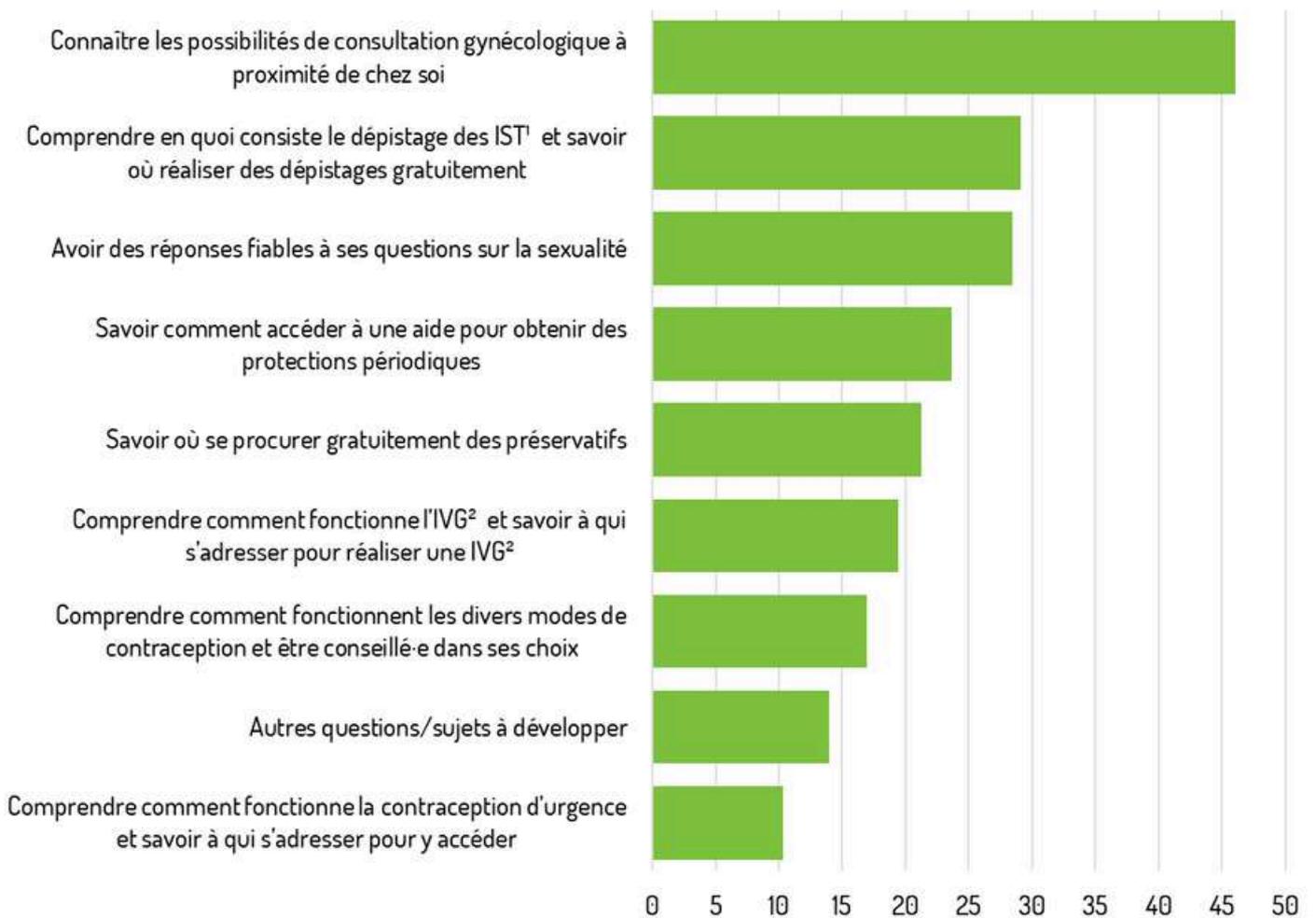
### Difficultés d'accès à une contraception ou des protections périodiques

Concernant leur santé sexuelle, la majorité des étudiant·e·s exprime **ne pas avoir de difficultés à obtenir une contraception ou des moyens protections.**

Toutefois, une minorité rencontre des difficultés avec l'accès à des préservatifs internes (15%), du lubrifiant (13%) et des protections périodiques (12%).



### Besoins sur la thématique

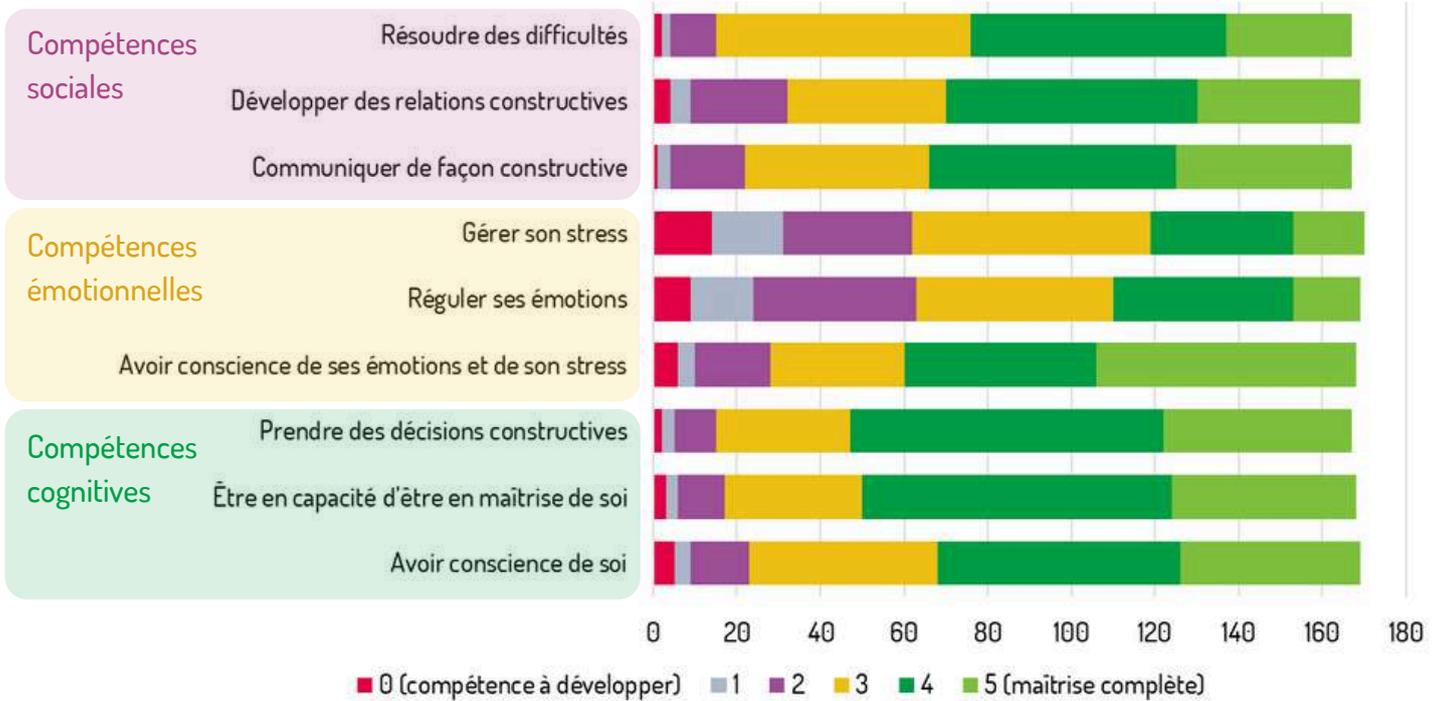


<sup>1</sup>Infection Sexuellement Transmissible (IST)

<sup>2</sup>Interruption volontaire de grossesse (IVG)

Concernant les besoins en information, près de la moitié des participants souhaitent **connaître les possibilités de consultations gynécologiques** anonymes ou non à proximité de chez eux, près d'un tiers veulent **comprendre et savoir où réaliser gratuitement des dépistages des IST**, et près d'un tiers désirent des **réponses fiables à leurs questions sur la sexualité.**

## Auto-évaluation des compétences psychosociales

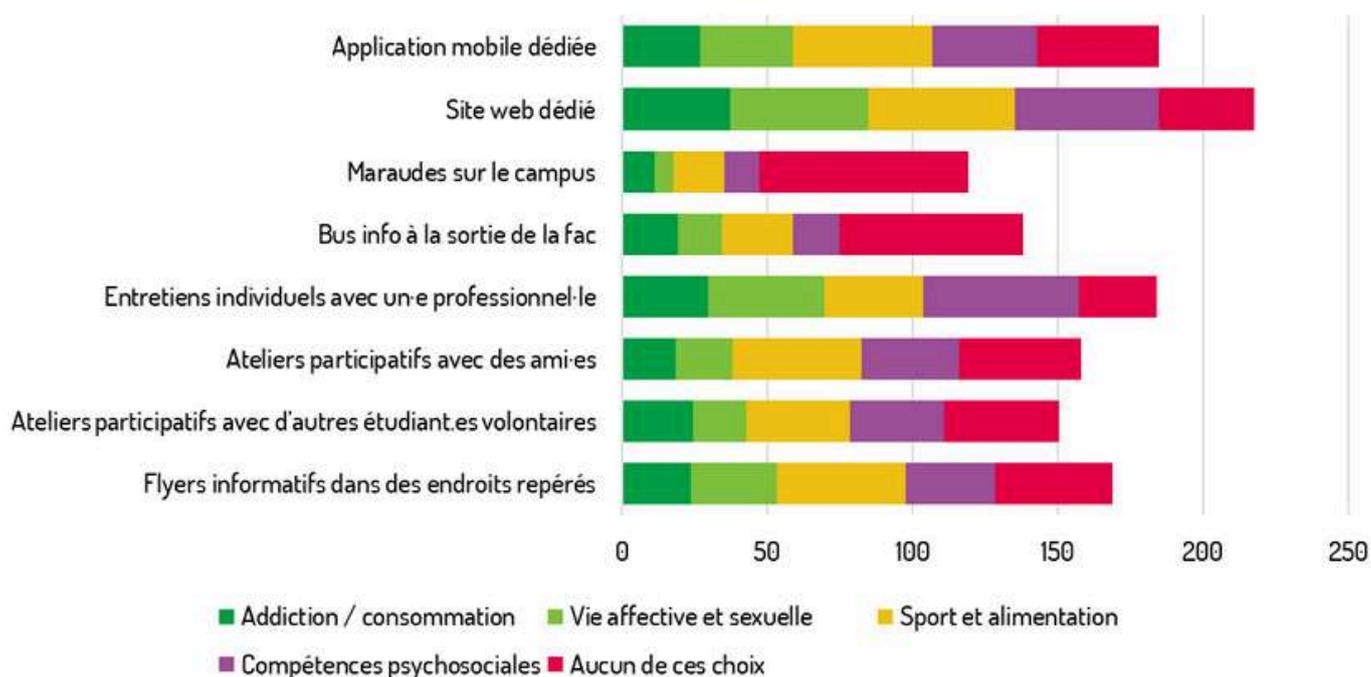


L'auto-évaluation des 9 compétences psychosociales révèle une grande variabilité dans la maîtrise de chacune d'elles, avec des niveaux allant de 0 (compétence à développer) à 5 (maîtrise complète) selon les répondant·e·s. Cependant, une différence s'observe entre les compétences sociales et cognitives qui sont mieux maîtrisées que les compétences émotionnelles.

En moyenne, les compétences **les moins maîtrisées sont la gestion du stress (2,8 points) et la régulation des émotions (2,9 points)**. En revanche, la prise de décisions, la maîtrise de soi et avoir conscience de ses émotions sont les compétences les mieux maîtrisées, avec respectivement 3,9 et 3,8 points.



## Accès à l'information en santé et besoins des étudiant·e·s



Les étudiant·e·s montrent une préférence marquée pour recevoir des informations sur la santé **via des canaux numériques**, tels qu'un site web dédié (67%) et une application mobile (58%) qui apparaissent comme privilégiées dans chaque thématique de santé interrogée.

Cependant, les entretiens individuels avec un·e professionnel·le (73%) et les flyers informatifs (60%), sont également largement plébiscités. Les maraudes sur le campus (11%) ou les bus info (19%) semblent moins populaires.

Selon la thématique, le canal d'accès à l'information privilégié par les étudiant·e·s peut être différent :

- **Conduites addictives** : un site web dédié (37%) et/ou des entretiens individuels avec un·e professionnel·le (30%) ;
- **Vie affective et sexuelle** : un site web dédié (47%) et/ou des entretiens individuels avec un·e professionnel·le (40%) ;
- **Sport et alimentation** : un site web (50%) et/ou une application (48%) dédiés ;
- **Compétences Psychosociales** : des entretiens individuels avec un·e professionnel·le (53%) et/ou un site web dédié (50%).

## Autres demandes en lien avec la santé

Bien que la plupart des étudiant·e·s n'ait pas exprimé de besoins supplémentaires, certains ont mentionné des sujets nouveaux ou à approfondir, notamment sur **la santé mentale** (citée 18 fois), le **stress et l'anxiété** (cités 11 fois), le **sommeil** (cité 4 fois), les **soins dentaires** (cités 2 fois) ou la **sexualité** (citée 2 fois).

Ces réponses montrent que, si certain·e·s étudiant·e·s se sentent bien informé·e·s, d'autres expriment un besoin de soutien plus personnalisé, en particulier sur des enjeux liés au bien-être psychologique. Il apparaît ainsi un pont entre la nécessité de fournir des informations via des outils numériques et l'importance de traiter des sujets de santé cruciaux pour les étudiant·e·s.

# CONCLUSION

Cette enquête révèle que les étudiant·e·s évaluent globalement leur santé physique de manière positive, mais **expriment des préoccupations plus marquées concernant la santé mentale**, tant au niveau individuel que pour leurs pairs.

Les résultats montrent également une faible utilisation de certains services de santé universitaires et du CROUS soulevant des questions quant à leur visibilité et leur accessibilité.

En effet, bien que certains services, comme les repas à 1 euro du CROUS ou le suivi vaccinal de l'Université, soient bien identifiés et utilisés, une grande majorité d'entre eux notamment les consultations en psychologie, les ateliers de relaxation proposés par les Etudiants Relais Santé ou encore les consultations gynécologiques **restent méconnus et peu d'étudiant·e y ont recours**.

Pourtant, au regard des préoccupations exprimées par les étudiant·e·s autour de la santé mentale, de la gestion du stress et du suivi gynécologique dans cette étude, ces services gagneraient à être davantage repérés.

En ce qui concerne la nutrition, la moitié des étudiant·e·s pratique une activité physique régulière. Des **obstacles subsistent donc pour la pratique d'une activités physique**, tel que l'équilibre entre les cours et le temps alloué à l'activité physique qui a été cité à plusieurs reprises.

De plus, une proportion importante d'étudiant·e (42%) **éprouve des difficultés à manger équilibré**, exprimant un fort intérêt pour bénéficier de conseils nutritionnels adaptés à un budget étudiant, et des recettes faciles à réaliser avec peu de matériel.

En parallèle, une majorité affirme avoir une utilisation excessive des écrans, en particulier des téléphones et des réseaux sociaux et exprime **le besoin de connaître des astuces pour diminuer le temps passé** à les utiliser.

Concernant la consommation de produits psychoactifs, celle-ci est majoritairement observée lors de soirées festives et avec des motivations centrées principalement sur la recherche de détente, la désinhibition et la gestion du stress. **Plusieurs étudiant·e·s souhaitent s'informer davantage sur les risques associés** (40%) et **envisagent de réduire leur consommation** (16%) ou connaître les dispositifs d'aide à la réduction ou à l'arrêt (17%).

Dans l'ensemble, les étudiant·e·s expriment un fort besoin **d'accéder à des informations sur la santé via des outils numériques**, comme des sites internet ou des applications mobiles, notamment en matière de santé mentale, de sexualité et de nutrition, bien que les entretiens individuels avec des professionnel.le.s soient également très prisés.

Enfin, la demande pour des ressources adaptées, en particulier sur la santé mentale et la gestion du stress, souligne **l'importance de développer des initiatives spécifiques pour soutenir la santé mentale des étudiant·e·s** en tenant comptes de leurs réalités.

Ces actions permettraient de créer un environnement plus favorable à l'épanouissement et à la réussite, tant sur le plan personnel qu'académique, au sein de la communauté étudiante.

## Perspectives

Ce diagnostic a notamment mis en évidence le besoin des étudiant·e·s d'accéder à des informations en matière de santé par le biais d'application ou de site internet dédié.

Souhaitant répondre à cet enjeu, le CODES 34 a pris contact avec la Maison des Adolescents de l'Hérault, et se sont rapprochés de l'antenne héraultaise du Centre Régional Information Jeunesse Occitanie qui anime **depuis 2022 la Boussole des Jeunes (BdJ)** sur la Métropole de Montpellier. Actuellement, la Boussole des Jeunes couvre les thématiques de l'emploi et la formation, de la mobilité internationale et du logement.

Initiée par la Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative (DJEPVA), la Boussole des Jeunes est un outil numérique pour les jeunes de 15 à 30 ans, afin de les aider à **connaître leurs droits et les services qui leur sont destinés près de chez eux.**

Pour l'année 2024, un financement de la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM) de l'Hérault octroyé au CODES 34 et un financement interne au CRIJ Occitanie, permettront de **déployer la thématique santé de la Boussole des Jeunes.**

Dans une phase expérimentale, cette thématique santé sera développée sur le périmètre de la Métropole de Montpellier, pour devenir à terme une Boussole départementale.



# ANNEXES

## 1. Questionnaire en ligne envoyé aux étudiant·e·s

### INTRODUCTION

Le Comité d'éducation pour la santé de l'Hérault (CODES 34) s'intéresse à la santé des étudiant·e·s : il souhaite proposer des actions adaptées aux préoccupations et habitudes des étudiant·e·s.

Le temps de remplissage est estimé entre 5 et 10 minutes ?.

Le questionnaire est totalement anonyme ?.

Pour toute question, vous pouvez écrire à [contact@codes34.org](mailto:contact@codes34.org)

Merci pour votre contribution à cette enquête ! ?.

<b>1</b>	<b>Genre *</b>
<input type="checkbox"/>	Homme [cisgenre/transgenre]
<input type="checkbox"/>	Femme [cisgenre/transgenre]
<input type="checkbox"/>	Non binaire

<b>2</b>	<b>Age *</b>
<input type="checkbox"/>	17
<input type="checkbox"/>	18
<input type="checkbox"/>	19
<input type="checkbox"/>	20
<input type="checkbox"/>	21
<input type="checkbox"/>	22
<input type="checkbox"/>	23
<input type="checkbox"/>	24
<input type="checkbox"/>	25
<input type="checkbox"/>	Plus de 25 ans

<b>3</b>	<b>Filière d'étude *</b>
<input type="checkbox"/>	Arts
<input type="checkbox"/>	Commerce
<input type="checkbox"/>	Communication
<input type="checkbox"/>	Droit
<input type="checkbox"/>	Gestion
<input type="checkbox"/>	Langues
<input type="checkbox"/>	Lettres
<input type="checkbox"/>	Santé
<input type="checkbox"/>	Sciences humaines
<input type="checkbox"/>	Sciences
<input type="checkbox"/>	Sport
<input type="checkbox"/>	Technologies
<input type="checkbox"/>	Social



10	Avez-vous déjà entendu parler et participé aux actions développées par des Etudiant-es Relais Santé ? * [Cochez les cases correspondant à vos choix]			
		Je connais et j'y ai déjà eu recours	Je connais mais n'y ai jamais eu recours	Je ne connais pas
	Stand de prévention (informations diverses sur la santé)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	« Ciné Santé » (film + débat)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Consultation Diététicienne-nutritionniste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Atelier de relaxation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Actions de dépistage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Atelier cuisine (à distance)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Post réseaux sociaux sujets de santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11	Avez-vous déjà entendu parler et participé aux actions développées par le CROUS ? * [Cochez les cases correspondant à vos choix]			
		Je connais et j'y ai déjà eu recours	Je connais mais n'y ai jamais eu recours	Je ne connais pas
	Consultation de Psychologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Entretien avec une assistante sociale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Repas à 1 euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lutte contre la Précarité menstruelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Accompagnement d'un handicap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cellule de signalement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bourse et aide financière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Logement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## VOS PRATIQUES

### ACTIVITÉ PHYSIQUE

12	Pratiquez-vous une activité sportive / physique régulière ? *
	<input type="checkbox"/> Oui
	<input type="checkbox"/> Non

13	La pratiquez-vous au sein de l'université ou grâce à un dispositif mis à disposition pour les étudiant-es ? (SUAPS)
	<input type="checkbox"/> Oui
	<input type="checkbox"/> Non

14	Aimeriez-vous : [Cochez les cases qui vous intéressent]
	<input type="checkbox"/> Connaître les dispositifs afin de pratiquer une activité physique à moindre coût ?
	<input type="checkbox"/> Connaître les bienfaits de l'activité physique ?
	<input type="checkbox"/> À quelles autres questions sur la pratique d'une activité physique aimeriez-vous trouver réponse ? :

## ALIMENTATION

<b>15</b>	<b>Avez-vous des difficultés à manger équilibré ? *</b>
<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non

<b>16</b>	<b>Aimeriez-vous :</b> <b>[Cochez les cases qui vous intéressent]</b>
<input type="checkbox"/>	Savoir comment manger équilibré à petit budget ?
<input type="checkbox"/>	Apprendre à mieux cuisiner ?
<input type="checkbox"/>	Savoir comment constituer une alimentation équilibrée ?
<input type="checkbox"/>	Comprendre les bienfaits d'une alimentation équilibrée ?
<input type="checkbox"/>	À quelles autres questions sur l'alimentation aimeriez-vous trouver réponse ? :

## USAGES DE PRODUITS PSYCHOACTIFS

<b>17</b>	<b>Dans quel cadre consommez-vous un/des produit(s) psychoactif(s) ? (alcool, cannabis, proto, cocaïne, ....) *</b> <b>[Cochez les cases correspondant à vos choix]</b>		
		Oui	Non
	Festif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Universitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Chez vous (hors cadre festif)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>18</b>	<b>Selon vous, quelles sont les raisons qui vous amènent à consommer ? *</b> <b>[Cochez les cases correspondant à vos choix]</b>		
		Oui, il m'arrive de consommer pour cette raison	Non, je ne consomme pas pour cette raison
	Performance (éveil, danse...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Détente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Désinhibition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Amélioration du sommeil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Habitude / gestion du manque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gestion du stress / des émotions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>19</b>	<b>Aimeriez-vous :</b> <b>[Cochez les cases qui vous intéressent]</b>
<input type="checkbox"/>	Diminuer votre consommation de produits ?
<input type="checkbox"/>	Connaître les dispositifs gratuits d'aide à la réduction ou l'arrêt de la consommation ?
<input type="checkbox"/>	Comprendre les risques liés à la consommation de produits ?
<input type="checkbox"/>	À quelles autres questions sur l'usage de produits psychoactifs aimeriez-vous trouver réponse ? :

## ÉCRAN

20	Vous sentez-vous concerné-e par les conduites addictives (ou comportements à risque) liées aux écrans ? * [Cochez les cases correspondant à vos choix]	
	Oui je me sens concerné-e	Non je ne me sens pas concerné-e
Réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeux Vidéo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Série / films	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphone / tablette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ordinateur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Télévision	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21	Aimeriez-vous : [Cochez les cases qui vous intéressent]
<input type="checkbox"/>	Évaluer votre usage des écrans ?
<input type="checkbox"/>	Connaître les astuces pour diminuer le temps passé à utiliser des écrans ?
<input type="checkbox"/>	Comprendre les risques liés à un usage important des écrans ?
<input type="checkbox"/>	À quelles autres questions sur les usages des écrans aimeriez-vous trouver réponse ? :

### VIE RELATIONNELLE, AFFECTIVE ET SEXUELLE

22	Rencontrez-vous des difficultés dans l'accès au matériel suivant ? * [Cochez les cases correspondantes à votre choix]	
	Oui	Non
Préservatif externe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préservatif interne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lubrifiant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Protection périodique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contraception	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contraception d'urgence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23	Avez-vous des difficultés à faire appel / utiliser les services suivants ? * [Cochez les cases correspondantes à votre choix]	
	Oui	Non
Interruption Volontaire de Grossesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dépistage / Traitement des Infections Sexuellement Transmissibles (IST)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivi de grossesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultation gynécologique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultation avec une sage-femme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24	Aimeriez-vous : [Cochez les cases qui vous intéressent]
<input type="checkbox"/>	Avoir des réponses fiables aux questions que vous vous posez en matière de sexualité ?
<input type="checkbox"/>	Connaître les possibilités de consultation gynécologique - anonyme ou non - à proximité de chez vous ?
<input type="checkbox"/>	Comprendre en quoi consiste le dépistage des IST ? Savoir où réaliser des dépistages gratuitement ?
<input type="checkbox"/>	Comprendre comment fonctionnent les divers modes de contraception ? Être conseillé-e dans votre choix ?
<input type="checkbox"/>	Comprendre comment fonctionne la contraception d'urgence ? Savoir à qui s'adresser pour y accéder ?
<input type="checkbox"/>	Comprendre comment fonctionne l'Interruption volontaire de grossesse (IVG) ? Savoir à qui s'adresser pour réaliser une IVG ?
<input type="checkbox"/>	Savoir comment accéder à une aide pour obtenir des protections périodiques ?
<input type="checkbox"/>	Savoir où se procurer gratuitement des préservatifs ?
<input type="checkbox"/>	À quelles autres questions en matière de vie relationnelle, affective et sexuelle aimeriez-vous trouver réponse ? :

### COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

<b>25</b>	<p>Par rapport aux compétences listées ci-après, dans quel niveau de maîtrise vous situez vous ? *</p> <p><i>[De 0 à 5 avec 0 = cette compétence est à développer, jusqu'à 5 = je maîtrise pleinement cette compétence.]</i></p>
Avoir conscience de soi	
Être en capacité d'être en maîtrise de soi	
Prendre des décisions constructives	
Avoir conscience de ses émotions et de son stress	
Réguler ses émotions	
Gérer son stress	
Communiquer de façon constructive	
Développer des relations constructives	
Résoudre des difficultés	

### INTERVENTIONS

<b>26</b>	<p>Sous quelle forme aimeriez-vous avoir accès à de l'information en matière de santé ?</p> <p><i>[Cochez les cases correspondant à vos choix]</i></p>				
	Addiction / consommation	Vie affective et sexuelle	Sport et alimentation	Compétences psychosociales	Aucun de ces choix
Flyers informatifs dans des endroits repérés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ateliers participatifs avec d'autres étudiants volontaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ateliers participatifs avec des ami-es	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entretiens individuels avec un-e professionnel-le	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bus info à la sortie de la fac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maraudes sur le campus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site web dédié	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Application mobile dédiée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>27</b>	<p>Sur quels autres sujets de santé aimeriez vous avoir accès a de l'information ? *</p> <p><i>[réponse libre]</i></p>

Merci d'avoir complété ce questionnaire. En cliquant sur "Valider" vous l'aurez finalisé [?](#).  
 N'hésitez pas à partager cette enquête à votre entourage que ce soit à votre promo, vos ami-es ou vos proches, nous vous remercions une fois de plus pour votre participation [?](#).